SV GERMERING
BASKETBALL

# Sponsoring Mappe

# 2019/20

Stand: 08/2019

# Win-Win-Situation

**Bei der Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist weniger für uns mehr**

- Durch Beschränkung auf wenige, klare Werbeflächen profitieren Sie als Sponsor in der Halle, denn Ihre Marke oder Botschaft geht nicht unter, sie erreicht das Ziel
- Vor Ort bei den Heimspielen und regional in den Medien
- Selbstverständlich platzieren wir Sie in unserem gut besuchten Internet-Auftritt ***basketball.sv-germering.de***

# Basketball beim SV Germering heißt

- Stark ausgeprägte Jugendarbeit:
  u10 mix, u12 mix, u14m, u16m, u16w, u18m
- Drei Herren Mannschaften
- Eine Damen Mannschaft
- Eine Freizeit Mannschaft
- Anerkannter Stützpunktverein seit 2009
- Teil des Programms „Integration durch Sport“ des DOSB

Anerkannter Stützpunktverein 2009

INTEGRATION DURCH SPORT®

*gefördert vom Bundesministerium des Innern und dem Bundesamt für Migration und Flüchtlinge*

INTEGRATION DURCH SPORT DOSB

# Exzellente Jugendarbeit

- Entwicklungs- und Talentförderung  war und ist Grundpfeiler des SVG
- Durch die exzellente Jugendförderung sind wir im gesamten Münchner Raum bekannt
- Aktuell spielen mehrere Germeringer Jugendspieler in der 1. Basketball Bundesliga:
  - Alex King | Nationalspieler | FC Bayern München
  - Dejan Kovačević | Basketball Löwen Braunschweig
  - Stephan Haukohl | BG Göttingen
- Janosch Kögler & Christian Hustert als ehemalige Germeringer Jugendspieler sind kürzlich mit dem TSV Oberhaching als Leistungsträger in die 2. Bundesliga aufgestiegen
- Nicole Schmidt spielt für TS Jahn München in der Damen Bundesliga
- Der Fokus unserer Arbeit liegt im leistungsorientierten Breitensport, mit der Option Leistungsträger in den Seniorenbereich zu entwickeln

# Ihre Sponsoring Optionen

**Banden** bzw.
Plakate/Werbeflächen
in der Spielhalle (Max-Born-Gymnasium)

Werbung auf den
**Spielertrikots**, Shooting Shirts
(Aufwärm-trikots) und
Trainingsanzügen

Integration in Abteilungs-
**Website & Social Media**
Auftritt

Individuelle Kooperationen.
**Drive 2 Store**
(Gutscheine, Coupons o. ä.).

**Geldspende** für Ehrentafel

Exklusives **Teamsponsoring**
(Trikots, Shooting-Shirts,
Banner)

**Spieltagsbroschüre** je
Heimspieltag (ca. 10)

**Employer Branding:**
Hohes Bildungsniveau im
Basketballsport

**Branchenexklusivität** wenn
gewünscht

# Banden/Plakatwerbung

- Mattenüberwurf 4 x 3 m → 500 € Sponsoring / 100 € Herstellung
- Wand-Banner 4 x 3 m hinter Spielerbank → 500 € / 100 €
- Wand-Banner unter Anzeigetafel 3 x 1,5 m für Sieger Selfies → Garantie für jedes Mannschaftsfoto vor dem Banner → 400 € / 100 €
- Aufstell-Banner vor Spielerbank → Integration in alle offizielle Mannschaftsfotos sowie Sichtbarkeit an allen Heimspieltagen (10 Wochenenden) → 1.000 € / 200 €
- Kampfgerichts Verkleidung (Anschreibetisch) 2,2 x 0,8 m → 500 € / 100 €
- Roll-Ups am Eingang der Halle (2,2 x 0,8 m) → 250 € / 100 €
- Spielfeld-Ehrentafel (DIN A6) → 50 €
- Catering Verkleidung (2 x 1 m) → 300 € / 100 €
- Hallenschaukasten (DIN A5) → 100 € / 20 €
- Spieltagsbroschüre für alle 10 Ausgaben
  - A5 (1/1 Seite): 100 €
  - A6 (1/2 Seite): 50 €

Alle Preise netto und für eine Saison (September-August)

# Hallenflächen 2019/20

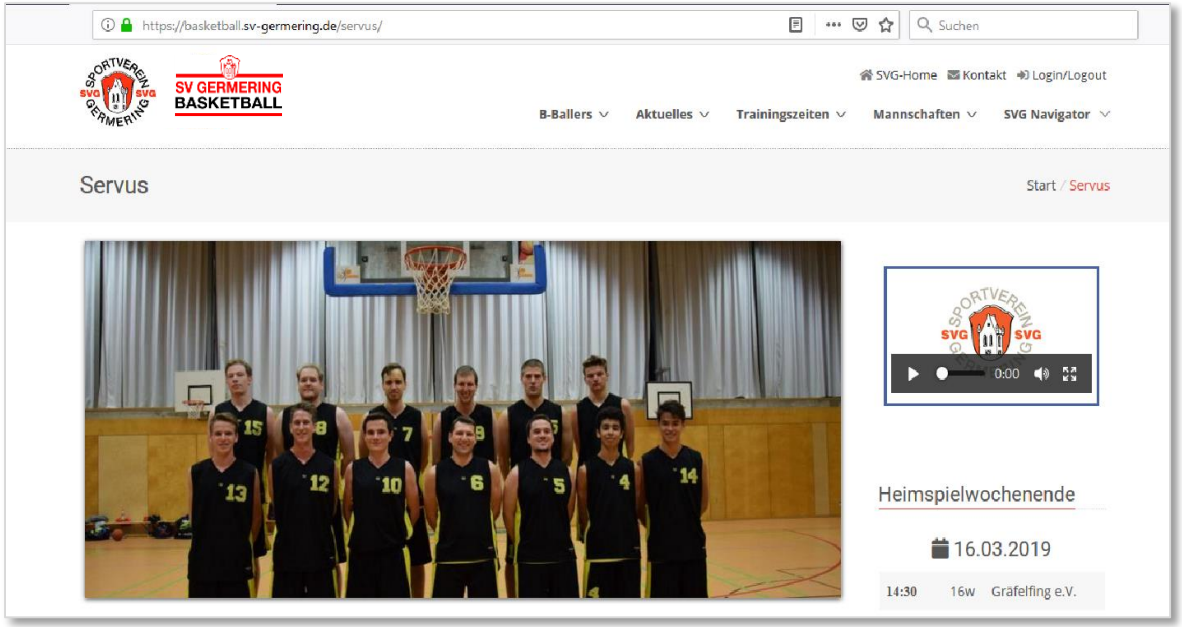
# Ehrentafel

- Unterstützen Sie den Verein mit einem kleinen Betrag und sichern Sie die Teilnahme der Jugendteams am internationalen Osterturnier in Wien
- 50 EUR Geldspende direkt am Catering*
- Handgravierte Plakette auf der Ehrentafel
- 24 limitierte Plätze pro Saison
- Ehrentafel präsent auf Staffelei beim Catering platziert

* Spendenquittung nur bei Überweisung möglich

# Digitale Werbemöglichkeiten

- Website Integration als
  - Hauptsponsor
  - Partner
  - Mannschaftssponsor
- Ca. 1.000 Visits/Monat

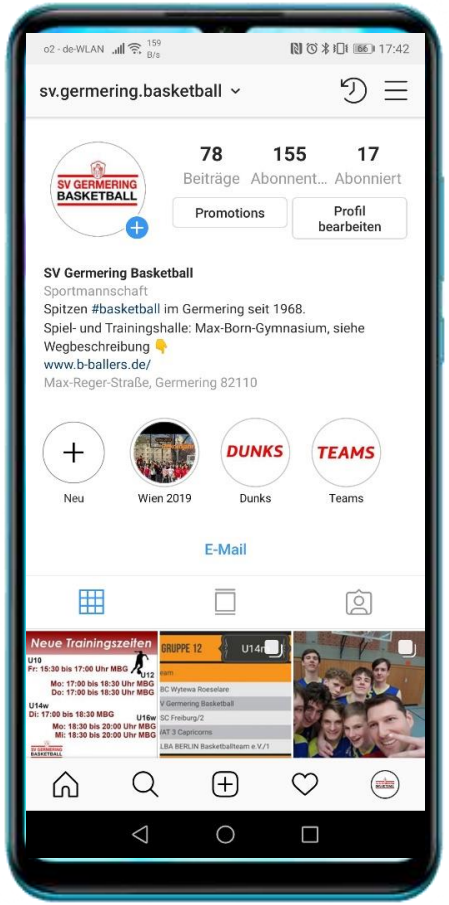



basketball.sv-germering.de

- Social Media
  - Facebook-Posts (generische Reichweite 360 Likes)
  - Instagram Kanal (160 Follower)

# Social Media

Instagram Kanal




@sv.germering.basketball

facebook.com/b.ballers

Facebook Seite

| Veröffentlicht | Beitrag | Typ | Zielgrupp | |
|---|---|---|---|---|
| 01.04.2019 10:59 | H1 \| Schmerzliche Niederlage im letzten | | | 184 |
| 18.03.2019 11:27 | H1 \| Pflichtsieg gegen Landsberg im letzten | | | 597 |
| 15.03.2019 20:15 | D1 \| Zwischen keinem Team und der Meisterschaft. Die | | | 209 |
| 15.03.2019 19:12 | B.Ballers.Germering wird SV Germering Basketball. | | | 124 |
| 15.03.2019 16:55 | SV Germering Basketball Logo | | | 59 |
| 15.03.2019 16:24 | H1 \| Letztes Heimspiel der Saison Am morgigen | | | 587 |
| 11.03.2019 18:18 | Das letzte große Heimspielwochenende der | | | 181 |
| 22.02.2019 16:13 | H1 \| Tabellenführer MTV München zu Gast im MBG | | | 381 |
| 18.02.2019 15:46 | Das nächste Heimspiel-Wochenende steht mit vier | | | 126 |
| 08.02.2019 17:45 | H1 \| Vorentscheidendes Top-Spiel um den Aufstieg Nach | | | 786 |

- 360 Likes
- Organische Posting-Reichweiten bis zu 1.000 Views
- Regelmäßige Teaser mit Verlinkungen auf Website

# Trikotwerbung

- Jugendbasketball u10 – u18
- Damen 1
- Herren 1-3
- Mögliche Sponsoraufdrucke:
- Hauptwerbefläche vorne, max. 500 cm²
- Aufdruck an der Hose mit max. 100 cm²

Preise variieren je nach Mannschaft und Spielklasse.
Sprechen Sie uns für ein persönliches Angebot an!

# Sponsoring Paket XL | Hauptsponsor

**Exklusiver Hauptsponsor der Abteilung**

- Präsentation auf Website
- 2 x Wand-Banner 4 x 3 m hinter Spielerbänken
- Wand-Banner unter Anzeigetafel 3 x 1,5 m für Sieger Selfies → Garantie für jedes Mannschaftsfoto vor dem Banner
- 4 kooperative Social Media Postings pro Saison in Instagram oder Facebook
- Aufwärm-Shirts für alle Teams
- Employer Branding Kooperation
- A5 Anzeige in Spiteltagsbroschüre (10 Stk.)

**Kosten:**

- Sponsoring pro Saison (September-August) 5.000 € (netto)
- Zzgl. Material- und Herstellungskosten
  - Banner: je 100 €
  - Satz Aufwärm-Shirts pro Team ca. 250 €, gesamt ca. 2.500 €

# Sponsoring Paket L | Teamsponsor

**Exklusiver Team Sponsor einer ausgewählten Mannschaft**

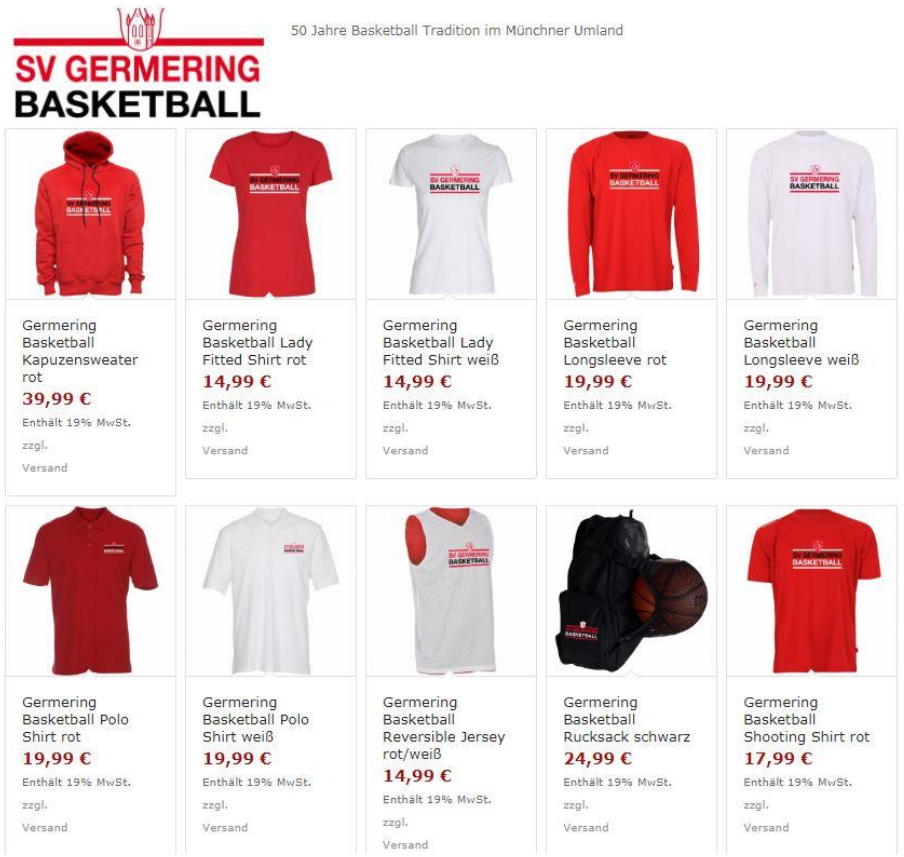
- Präsentation auf Team-Seite auf der Website
- 1 x Wand-Banner 4 x 3 m hinter Spielerbänk
- Wand-Banner unter Anzeigetafel 3 x 1,5 m für Sieger Selfies → Garantie für jedes Mannschaftsfoto vor dem Banner
- Trikot-Satz (Heim & Auswärts) für Team
- Aufwärm-Shirt für Team
- Wendeshirt
- Kapuzen-Pulli und Jogginghose für Auswärtsfahrten des Teams (Pflicht Dresscode)
- A6 Anzeige in Spieltagsbroschüre (10 Stk.)

**Kosten:**

- Sponsoring pro Saison (September-August) 2.000 € (netto)
- Zzgl. Material- und Herstellungskosten:
  - Banner: je 100 €
  - Trikot Satz je ca. 600 €
  - Satz Aufwärm-Shirts ca. 250 €
  - Satz Kapuzen Pullis ca. 350 €
  - Satz Jogging-Hosen ca. 350 €

# Merchandising

- Individuelle und schnelle Umsetzung von Maßnahmen auf vorhandene Merchandising-Kollektion in Kooperation mit ForThree
- Ausstattung für Teamsponsoring (Taschen, Trikots, Wendeshirts, Aufwärmshirts)
- Sponsor der Trainer (Polo-Shirts, Sweater)
- Ausstattung für Fans
- T-Shirts für Jugenteams
- Trainingsanzüge (Hoodie & Sweatpant) für Auswärtsfahrten




SVG Basketball Kollektion
https://www.forthree.com/basketballshop/merchandising/sv-germering/

# Daten und Fakten der Abteilung

- Relevante Zielgruppen über alle Alterklassen
- Aktiver Seniorenbasketball (Damen, Herren, Ü40, Ü50, Ü55)
- Ältester aktiver Basketballspieler: 73 Jahre
- Jüngster aktiver Basketballer: 7 Jahre
- Überdurchschnittliches Bildungsniveau im Basketball

# Regionales und soziales Engagement

**Spende an Kleiderkammer**
In der Saison 17/18 konnten durch die Herren 3 Spenden i. H. v. 300 € an die Kleiderkammer des Sozialdienst Germering e.V. übergeben werden.

**Germeringer Stadtlauf**
Teilnahme an Veranstaltungen der Stadt Germering. So lief die Herren 3 beim Stadtlauf Germering mit, um ihr Teamwork zu verbessern und somit einen Beitrag für alle sportbegeisterten Germeringer zu leisten. Denn besser läuft es sich in Gemeinschaft. Vielleicht beteiligen sich nächstes Mal noch mehr Mannschaften und Mitglieder.

# Integration durch Sport

- Sport-Arbeits-Gemeinschaften mit Grundschulen
- Sprachliche und kulturelle Förderung von Integration in Zusammenarbeit mit MuKuLe e.V.

# Was der SV Germering bietet

- Aufbau bzw. Etablierung Ihrer Markenbekanntheit, Ihres Unternehmens oder Ihrer Dienstleistung
- Führung Ihrer Marke auf der Homepage und in Social Media
- Ansprache relevanter zahlungskräftiger Zielgruppen (Spieler und Eltern)
- Soziales Engagement für die Region
- Authentischer und unverbrauchter Background
- Begrenzte Sponsorenzahl und Exklusivität für optimalen kommunikativen Erfolg
- Sponsoring-Ausgaben als Aufwände steuermindernd gegen Zuwendungsbestätigung durch Förderverein der Abteilung

# Sponsoring Prozess

## Sponsoring

- Aufsetzen des Sponsoring-Vertrags
- Überweisung auf Vereinskonto
- Hauptverein stellt Zuwendungsbestätigung aus
- Entwurf & Abstimmung der Layouts
- Produktion der Werbemittel
- Anbringung der Werbemittel an Spieltagen durch Orga-Team

## Spende

- Überweisung auf Vereinskonto oder Spende an Catering am Heimspieltag
- Hauptverein stellt Zuwendungsbestätigung* aus

Kontoinhaber: SV Germering e.V.
Bank: Sparkasse Fürstenfeldbruck
IBAN: DE33 7005 3070 0002 6100 04
BIC: BYLADEM1FFB
Verwendungszweck: "Spende Abteilung Basketball"



* Spendenquittung nur bei Überweisung möglich

# Kontakt

Bei Rückfragen oder individuellen Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**Nikolaus Lemli**
Marketing | Sponsoring
Tel.: 0163-8405898

**Christian Moltz**
Abteilungsleiter
Tel.: 0176-10000987

Mail: basketball@sv-germering.de

basketball.sv-germering.de facebook.com/b.ballers @sv.germering.basketball

# Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung